

Rodez, le 16 avril 2018

*Madame le Maire, Monsieur le Maire,
Madame le Président, Monsieur le Président,
Mesdames et Messieurs les élus,*

La formation continue pour l'année 2018. A ce titre, différents thèmes vous sont présentés tout le long de l'année et vous pouvez les consulter sur notre site www.maires-aveyron.fr.

*Aujourd'hui, nous vous proposons de nous retrouver autour du thème : **LA COMMUNICATION A L'ERE DES MEDIAS SOCIAUX**. Thème qui nous a été demandé par la plus part d'entre vous et qui sera développé par Christophe TURON, Cogérant de l'Organisme de Formation Humanis IPA, le :*

Mardi 15 mai 2018 de 14h à 17h à la CCI de RODEZ
Rue Aristide Briand (centre-ville) – Amphithéâtre du 1^{er} étage

Pour vous éclairer sur le contenu de ce thème, vous trouverez dans la fiche ci-jointe, un descriptif des différents points qui seront traités ainsi que le bulletin d'inscription que vous voudrez bien nous retourner si vous souhaitez y participer.

***Nous vous rappelons que tous les élus ainsi que les collaborateurs administratifs ou techniques peuvent également y participer.** Aussi, nous vous remercions de leur transmettre le document d'information et d'inscription ci-joint.*

Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations, vous pouvez contacter Marielle FERAL, chargée de la formation des élus au sein de l'ADM, au 05 65 78 04 78.

Nous vous prions de croire, Mesdames, Messieurs, à l'assurance de notre considération distinguée.

Le Président,



Jean-Louis GRIMAL



avec le soutien du Conseil Départemental

LA COMMUNICATION A L'ERE DES MEDIAS SOCIAUX

RODEZ : Mardi 15 mai 2018 de 14h à 17h – amphithéâtre du 1^{er} étage
CCI centre-ville - 17, rue Aristide Briand

OBJECTIFS

- Comprendre la culture et les enjeux du web social dans le secteur public
- Identifier les usages de la communication digitale

PROGRAMME

Présentation des principaux médias sociaux

- Vos différents modes de communication : presse, courriels, réseaux sociaux,
- Focus sur les réseaux sociaux :
 - Définition et historique des réseaux sociaux,
 - A quoi servent-ils ?
 - Qui utilise les réseaux sociaux ?
 - Quels sont leurs modes de fonctionnement ?
 - La sécurité sur les réseaux sociaux,
 - Le vocabulaire,
 - Exemple concrets : Facebook et Twitter.

Communiquer via les médias sociaux

- Points communs et différences dans la rédaction du message,
- Apporter différemment de l'information aux usagers,
- Adapter son contenu aux différents médias,
- Prendre en compte le principe d'interaction et de démultiplication de l'information,
- Storytelling : raconter votre collectivité en fonction du positionnement choisi,
- Pièges à éviter, conseils et préconisations.

Intervenant : *Christophe TURON, Cogérant de l'Organisme de Formation HUMANIS IPA.*

✂----- Partie inférieure à découper et à renvoyer à l'ADM

BULLETIN D'INSCRIPTION

Rappel : Les formations sont gratuites pour les communes, EPCI, Syndicats adhérents de l'ADM
(sinon facturation 100 €/thème/participant)

5- LA COMMUNICAT.
A L'ERE DES MEDIAS
SOCIAUX

Nom de votre collectivité :

Tél. : Mail :

Nom et prénom	Qualité	RODEZ 15 mai 2018 14h – 17h